

## Pressemitteilung - Mai 2008

**Gerd Bögel**, selbständiger Unternehmensberater für die pharmazeutische Industrie hat sich als geschäftsführender Gesellschafter an der medipharm GmbH beteiligt.

Seine Schwerpunkte innerhalb der medipharm GmbH liegen in der **Beratung und Durchführung evidenzbasierter, datenbankgestützter Marketingkonzepte** und **neuer (nachweislich) effizienter Kommunikationsaktivitäten** sowohl für Neueinführungen wie auch bewährte Präparate, speziell bei niedergelassenen Ärzten und neuen Zielgruppen für die Pharmaindustrie.

Zum Angebot gehört auch die Entwicklung von maßgeschneiderten, auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmten **Selektions-, Segmentations- und Targetingmodellen für eine optimierte Ressourcenallokation**.

Softwaregestützte **Marketingeffizienzanalysen**, sowie **Marketing- und Vertriebsplanung** (TC-Analyzer/ Marketingnavigator) auf der Basis von im Markt verfügbaren bzw. bei den Auftraggebern vorhandenen Daten runden die Angebotspalette ab.

Vor dem Hintergrund langjähriger Erfahrung in Marktforschungsinstituten (GfK/ Infratest) und in der Pharmaindustrie (Hoechst/ SB Pharma/ MSD Sharp und Dohme) wird Gerd Bögel zusammen mit den Partnern Dr. Manfred Herrmann und Dr. Günter Hagenhoff die Konzepte der medipharm zur **Marktforschung** und einem kundenorientierten **betrieblichen Marketing- und Vertriebsmanagement**, sowie **den operativen Umsetzungsmöglichkeiten** innerhalb der medipharm Gruppe interessierten Firmen vorstellen und sie bei der Implementierung entsprechender Aktivitäten unterstützen.

Gerd Bögel  
medipharm GmbH / Büro München  
Tulpenstraße 69  
82110 Germering  
Fon/ Fax: +49 (0) 89 - 84 05 96 95